

**TÊTE D'AFFICHE**

## BGYB débarque à Cowes, un « temple » du yachting



Montpellier

DE NOTRE  
CORRESPONDANT  
À MONTPELLIER.

**La crise affecte aussi le marché des grands voiliers. BGYB a développé de nouvelles activités, la commercialisation de séjours charter ainsi que la surveillance de la construction du bateau sur un chantier pour le compte d'un client.**

Nouvelle consécration pour l'ancien skippeur Bernard Gallay, qui a à son actif deux Vendée Globe (1993 et 2001) une Coupe de l'America et de nombreuses transats en solitaire, il vient d'implanter BGYB à Cowes, en Grande-Bretagne, un temple du yachting européen pour conquérir de nouveaux marchés ! L'entreprise créée en 1995 à Montpellier pour des raisons tout simplement affectives et familiales, est déjà présente à Moscou, Palma, Monaco, Paris et Hong Kong. Prochaine étape : les Etats-Unis.

C'est surtout à partir de 2000 que Bernard Gallay se consacre entièrement à son activité de manager. Il développe sa société, Bernard Gallay Yacht Brokerage (BGYB), spécialisée dans l'achat, la vente et la gestion de bateaux de luxe. Elle figure désormais parmi les deux principales sociétés de brokerage opérant en Méditerranée, où se situent les principaux opérateurs européens. Face à la crise de 2008, BGYB a accéléré le développement de nouvelles activités, que ce soit les réservations avec des bateaux préparés et amenés sur le site voulu par l'utilisateur, mais aussi la surveillance de la construction sur un chantier pour un client. « Dans les deux cas, la problématique est la même. Le client n'a pas le temps de s'en occuper, que ce soit pour suivre

*un chantier, louer un bateau ou trouver un équipage. »* Depuis trois ans, ces activités sont en forte croissance. Si l'activité de vente génère aujourd'hui 70 % du chiffre d'affaires, le charter 20 % et le management 10 %, Bernard Gallay souhaite que la part cumulée du charter et du management représente d'ici à deux ans 50 % de l'activité. BGYB, qui emploie dix brokers, réalise 2 millions d'euros en commissions avec une marge de 10 %.

*« Notre chiffre d'affaires se fait par systèmes de commissions sur la vente de bateaux, la commercialisation de séjours charter ainsi que par des honoraires pour le management (conseils juridiques, administratifs et logistiques) de yachts. »*

*« Une personnalité reconnue à la tête de chaque agence. »* Telle est la stratégie simple de Bernard Gallay pour être présent aux quatre coins du monde. Ainsi, en 2007, l'entreprise s'est implantée à Moscou, via le skippeur russe Oscar Konyukhov, et à Palma, via Jean-Yves Candlot. L'année suivante, c'est Monaco, avec Philippe Monnet, et Paris, avec François Boucher. A Hong Kong, qui a un passé de yachting important avec une clientèle très internationale, une tête connue, Thierry Barrot, et, enfin, Brian Thomson à Cowes. « Le marché est important à Londres avec une forte clientèle internationale. Brian Thompson a son réseau et il est en contact avec les Emirats et Bahreïn, deux pays qui le sponsorisent. »

BGYB a rejoint l'association Myba (Mediterranean Yacht Broker Association), qui regroupe 15 grandes sociétés de brokerage et représente 70 % du marché. « C'est une entraide entre brokers, puisque nous partageons nos listings de clients », précise Bernard Gallay.

JACQUES RAMON